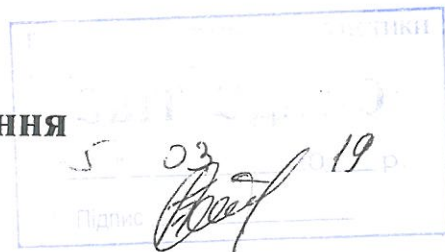


Звіт про управління за 2018 рік

ПрАТ «Концерн Хлібпром»

Код 05511001, м. Львів, вул. Хлібна, 2



Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПрАТ «Концерн Хлібпром» засновано в травні 2003р. шляхом об'єднання хлібзаводів у Вінниці та Львові.

Компанія залишається одним з найбільших роботодавців в регіонах своєї присутності. Це перша компанія хлібної галузі, яка отримала кредит від підрозділу Світового банку в Україні – Міжнародної фінансової корпорації.

«Концерн Хлібпром» дбає про збереження національних традицій виробництва. Щодня на виробничих підрозділах Компанії виготовляється до 200 тонн продукції – хлібної, хлібобулочної, кондитерської та тістових напівфабрикатів. В структуру Компанії входить 6 переробних підприємств (5 заводів та 1 комбінат хлібопродуктів), що розташовані у Львівській та Вінницькій областях. «Концерн Хлібпром» виготовляє та реалізовує свою продукцію під декількома торговими марками.

Компанія здійснює експорт продукції в США, Німеччину, Латвію, Польщу, Молдову, Туркменістан.

Новим напрямом діяльності Компанії є виробництво та реалізація кави власного обсмаження, а також продаж та подальше сервісне обслуговування обладнання для приготування кавових напоїв. В 2018р. «Концерн Хлібпром» продав 267 тонн кави власного виробництва.

Результати діяльності, ліквідність та зобов'язання:

У 2018 році Компанія отримала понад 45 млн. операційного прибутку. Показник валового прибутку за 2018 рік склав 466 млн. грн. і зріс у порівнянні з 2017 роком на 93 млн. грн. за рахунок побудови оптимальної структури продажу продукції на основі маржинальності. Нижче проілюстровано рівень показника Gross margin (співвідношення валового прибутку та виручки) впродовж останніх трьох років (рис.1).

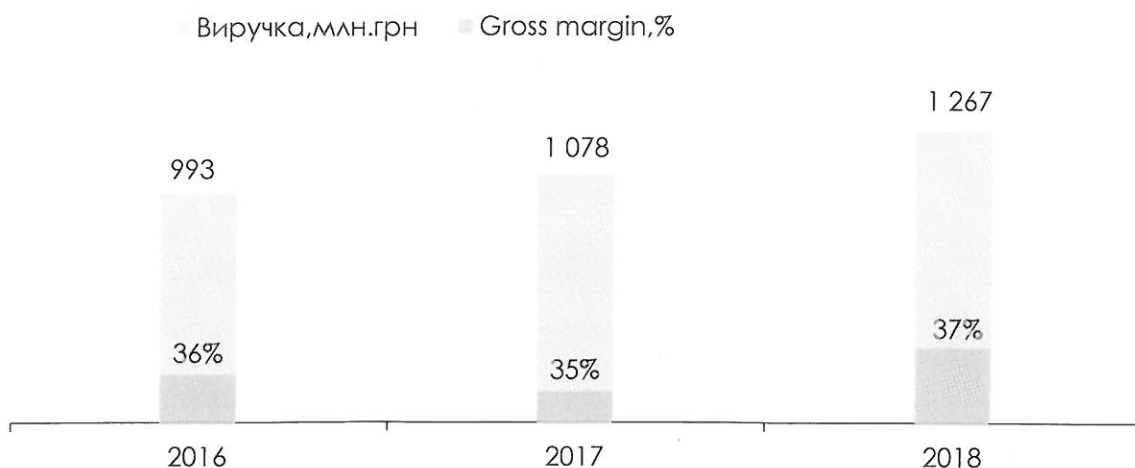


Рис.1. Динаміка результатів компанії 2016-2018рр.

Основні показники ліквідності підприємства подані в Таблиці 1.

Таблиця 1

Показники ліквідності компанії

Тис. грн.

Показники	2016	2017	2018
Оборотні активи	259 940	197 866	239 074
Поточні зобов'язання	404 617	173 155	238 579
Запаси	50 484	63 548	77 001
Грошові кошти	48 274	24 149	29 509
Коефіцієнт покриття	0,64	1,14	1,00
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,52	0,78	0,68
Чистий оборотний капітал (Net working capital)	- 144 677,00	24 711,00	494,91

Коефіцієнт покриття та поточної ліквідності знаходяться в межах норми, що свідчить про можливість залучати нові позики для фінансування діяльності підприємства. Показник чистого оборотного капіталу станом на кінець 2018р. свідчить про здатність компанії погасити свої короткострокові зобов'язання.

Екологічні аспекти

Компанія здійснює виробництво на базі 6 підрозділів, що покладає на неї додаткову відповідальність за вплив на навколишнє середовище. Впродовж 5 років підприємство співпрацює з Організацією Об'єднаних Націй з промислового розвитку, ЮНІДО та Північною екологічною фінансовою корпорацією НЕФКО (NEFCO) в напрямку розробки політики енергозберігання.

На виробничих підрозділах запроваджено практику повторного використання пакувальної тари, що забезпечує зменшення використання картону.

Періодично Компанія організовує соціальні заходи із залученням працівників, метою яких є пропагування захисту навколишнього середовища шляхом ощадливого використання вичерпних ресурсів, правильної утилізації шкідливих відходів тощо.

Соціальні аспекти та кадрова політика

На кінець 2018 року Компанія налічує близько трьох тисяч працівників. Укладений колективний договір забезпечує надання роботодавцем соціальних гарантій своїм працівникам.

В Компанії запроваджена програма страхування життя та здоров'я, якою може скористатись широке коло працівників. Кожен охочий може стати членом всеукраїнської профспівкової організації «Співдружність» і, таким чином, долучитись до різноманітних культурних та спортивних заходів і подій.

В 2018 році розпочато створення бібліотечного фонду із літературними творами, спрямованими на розвиток і вдосконалення професійних та особистих якостей. Для зручності діє корпоративний портал, що містить необхідну для ефективної співпраці інформацію та новини Компанії. В рамках корпоративного волонтерства здійснюються заходи із підтримки працівників чи членів їх родин, що потрапили у скрутне становище.

Компанія системно проводить навчання своїх працівників. З 2014 року в компанії діє програма стажування для студентів-технологів профільних навчальних закладів. В рамках програми молоді фахівці мають змогу пройти стажування на виробничих підрозділах Компанії, а кращі з них - отримати роботу після її завершення. Таким чином Компанія залучає студентів та допомагає їм реалізувати свій потенціал. Навчання працівників спрямоване на їх професійний розвиток та розширення компетенції на базі власних освітніх ресурсів та зовнішніх освітніх центрів.

Значна увага менеджменту спрямована на забезпеченні якості та безпечності продукції. Підрозділи Компанії отримали міжнародні сертифікати якості ISO 9001 та ISO 22000:2005. На кожному виробничому майданчику Компанії діє власна акредитована лабораторія якості, що здійснює контроль на всіх ланках виробничого процесу.

Ризики

Основні ризики здійснення діяльності Компанії пов'язані, в першу чергу, з нестабільністю економіки України, а саме: низький рівень платоспроможності, інфляція, значна міграція населення.

З метою уникнення впливу інфляції на результати діяльності, Компанія змінює свій кредитний портфель, здійснюючи конвертацію зобов'язань в національну валюту.

Для мінімізації ризику нестачі трудових ресурсів, розглядаються та впроваджуються новітні технології із автоматизації виробничих процесів. Одночасно Компанія активно здійснює підготовку молодих спеціалістів на базі виробничих підрозділів, створює оптимальні умови для роботи, розвитку та реалізації власного потенціалу.

Компанія не розглядає ризик зниження платоспроможності як суттєвий. Проте, для задоволення потреб різних верств населення виробляє продукцію різних цінових категорій із безумовним збереженням безпеки та якості продукції.

Дослідження та інновації

Значну роль у дослідженні і покращенні якості продукції відіграють власні лабораторії, що створені на виробничих підрозділах. Лабораторії проводять аналіз якості вхідної сировини та системний моніторинг якості готової продукції.

Розробка та вдосконалення продуктів здійснюється шляхом модернізації діючих та пошуку нових технологій виробництва. Компанія інвестує в обладнання з Німеччини, Швейцарії, Франції, Нідерландів.

Фінансові інвестиції

В 2018 році ПрАТ «Концерн Хлібпром» не здійснював придбання корпоративних прав, цінних паперів чи інших фінансових активів.

Перспективи розвитку

Основними напрямками розвитку Компанії на наступний рік є:

- Розширення каналів збуту для нових лінійок продуктів.
- Подальша глибша співпраця із логістичними компаніями, спрямована на забезпечення вчасної та якісної доставки продукту до споживача та зниження транспортних витрат.
- Реалізація проектів, пов'язаних із модернізацією виробничих ліній для покращення якості і збереження свіжості виробленого хліба.
- Спрямування інвестицій на розвиток продуктових лінійок, зниження собівартості продукції, оновлення виробничих потужностей та економію вичерпних ресурсів.

У своїй діяльності ПрАТ «Концерн Хлібпром» керується Кодексом корпоративного управління як системою відносин між акціонерами Компанії, членами органів управління та контролю, споживачами, контрагентами та іншими зацікавленими у діяльності Компанії особами, а також органами державної влади. Ці відносини базуються на принципах управління, звітності, контролю та відповідальності. Детально із змістом Кодексу корпоративного управління можна ознайомитись на офіційному сайті Компанії за адресою <https://hlibprom.com.ua>.

Генеральний директор



Аверченко В.А.

Головний бухгалтер

Гоянюк І.Б.